

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan YME atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Proposal ini berjudul "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Jual Beli *Online* Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul)"

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan bantuan serta doa dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF. Arrozi A, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul
4. Ibu Dr. Endang Ruswanti, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirasi dan motivasi dalam penyelesaian proposal ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan banyak pengalaman dan ilmu pengetahuan dalam menuntut ilmu di Universitas Esa Unggul.
6. Kedua orang tua tercinta (Suratman dan Supiyem) serta keluarga besar yang telah mendoakan serta sebagai penyemangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Para sahabat yang terkasih (Agnes Junita Sinaga, Nur Asri Idayati, Marsela Wemay, Shafira Maulida, Nosalia Ias Simamora, Khusni Ibadatika, Khairunnisa, Alvi Nafisatul, Haryati Chairudin, Zahra Suryani, Solawati Furqoh, Elly Siskasari, Nela Krisma, Dwi riyanti dan Martia Andini) serta teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2015 yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dan terima kasih atas pertemanan yang hangat selama ini. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang ikhlas memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap Proposal ini dapat membantu dan memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan untuk menambah wawasan dan pengetahuan serta menjadi referensi dalam membuat penelitian.

Jakarta, 21 Januari 2019



Yeni Damayanthi